

## DA08 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION FICHE DE PRÉSENTATION D'UNE FORMATION DE TYPE MASTER

**CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2019-2020**  
VAGUE A

Établissement demandant l'accréditation : [Université Lumière – Lyon 2](#)

La formation	
<p><b>A</b></p> <p>Intitulé (préciser le cas échéant si l'intitulé est hors nomenclature) :</p>	<p>Mention « Management stratégique »</p>
<p><b>B</b></p> <p>Niveau (L, grade L, LP, M, grade M, autre) :</p>	<p>Grade M</p>
<p><b>C</b></p> <p>Origine de la formation (préciser et détailler si nécessaire s'il s'agit d'un renouvellement à l'identique, d'un renouvellement avec restructuration, d'une création issue d'une restructuration ou d'une création ex-nihilo. En cas de création ex-nihilo, argumenter en quelques phrases cette création) :</p>	<p>Il s'agit d'un <b>renouvellement avec restructuration</b> de cette mention, qui existe depuis 2015 à l'université Lyon2, car deux nouveaux parcours sont proposés au sein de la mention en remplacement d'autres qui disparaissent.</p> <p><b>Lors de la dernière accréditation la mention co-accréditée par Lyon 1 et Lyon 2 comprenait en effet les parcours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Management des PME et des ETI Internationales (MPMETI)</i> opéré en formation initiale par Lyon2 et en alternance par Lyon 1 ;</li> <li>• <i>Etudes et Conseil en Stratégie et Marketing (ECOSMA)</i> opéré par Lyon 2 en formation initiale</li> <li>• <i>Marketing de l'assurance</i> (ouvert au fil de l'eau en 2017 par Lyon 1 en alternance et fermé en 2018)</li> <li>• <i>Etudes et Recherche en Management (ERM)</i> en partenariat avec Lyon 3, l'université Jean Monnet de Saint Etienne et l'Ecole de Management de Lyon, à vocation recherche</li> </ul>

	<p><b>La restructuration de la mention proposée ici (maintien des parcours MPMETI et ECOSMA et création de deux nouveaux parcours) repose sur trois raisons :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) La fin de la co-accréditation de la mention avec l'université Lyon 1.</b> L'université Lyon 1 opérait l'alternance pour le parcours « Management des PME et des ETI Internationales ». Ce parcours en alternance a été fermé à Lyon 1 depuis 2019, il sera proposé par Lyon 2 dans sa nouvelle version. En outre l'université Lyon 1 proposait en propre dans le cadre de la mention co-accréditée, un parcours « marketing des assurances » en alternance qui a été fermé en 2018. Le parcours ERM, enfin, avait été créé en partenariat avec Lyon 3, l'université Jean Monnet de Saint-Etienne et l'Ecole de Management et avait une vocation plutôt recherche (moins de 10 étudiants). Celui-ci opéré par L'université Lyon 3 et l'UJM va être restructuré. Ne regroupant que quelques étudiants chaque année et qui ne venaient pas de Lyon 2, ce parcours disparaît de la mention en tant que tel. La volonté de l'équipe de la mention est, en effet, de proposer désormais aux étudiants dès le M1, une formation à la recherche et, en M2, une formation à la recherche en gestion transversale à tous les parcours.</li> <li><b>2) La seconde raison est une demande du marché du travail d'étoffer certaines compétences de nos étudiants dans le cadre de l'apparition de nouveaux métiers</b> sur lesquels peuvent déboucher la mention : d'où les deux nouveaux parcours créés dans cette nouvelle campagne d'accréditation qui n'existent pas sur le site ni même au niveau national (MANUGA en marketing de la nutrition et GesDAf ou DGAF qui croise droit des affaires, finance et stratégie). Il s'agit ainsi d'entretenir et de renforcer les points forts de la mention notés par l'HCERES dans son rapport d'évaluation de la mention, à savoir les relations étroites qu'entretient la mention avec le milieu socio-économique.</li> <li><b>3) Répondre à la demande de l'HCERES que la mention grandisse (rapport d'évaluation du champ).</b> Il est vrai que la mention reçoit un très grand nombre de candidatures (environ 800 pour un nombre relativement petit de places offertes jusqu'à présent 65). La mention est donc très fortement attractive comme l'a mentionné l'HCERES (rapport sur la mention) mais le taux de sélection à l'entrée était très fort. Il s'agit donc pour nous d'augmenter la capacité d'accueil des étudiants dans la mention et d'insérer ces étudiants sur le marché du travail.</li> </ol>
<p><b>D</b></p> <p>Champ de formations (indiquer le champ principal dans lequel s'inscrit cette formation. Préciser le cas</p>	<p>DEG : Droit, Economie, Gestion</p>

<p>échéant s'il y a un champ secondaire) :</p>	
<p><b>E</b></p> <p>Etablissements (indiquer les établissements qui demandent une co-accreditation) :</p>	<p>NA</p>
<p><b>F</b></p> <p>Parcours (préciser et détailler si nécessaire les différents parcours prévus dans la formation, y compris le parcours d'accès santé (L. AS)) :</p>	<p><b>La mention Management stratégique comprendra 4 parcours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Management des PME et des ETI Internationales (MPMETI)</b> déjà opéré en formation initiale; il est envisagé de proposer également ce parcours en alternance. Il s'agit <u>d'un renouvellement avec restructuration</u>. Les compétences dispensées sont des compétences généralistes en stratégie, management, marketing et contrôle de gestion nécessaires au pilotage des PME et des ETI. Les métiers visés sont : fonction de direction de PME et ETI, cadres export, métiers du conseil en stratégie et développement des PME et des ETI, contrôleur interne, gestionnaire de risques.</li> <li>• <b>Droit et gestion des affaires (GesDAF ou DGAF).</b> Il s'agit d'une <u>création en formation initiale et en alternance</u>, en collaboration avec la faculté de Droit de l'université Lyon 2 et la mention « Droit des affaires » de cette dernière. Les métiers reposent sur une forte articulation de compétences juridiques en droit des affaires avec des compétences en stratégie et en finance. Il vise notamment à former des juristes ayant des compétences dans ces deux disciplines de la gestion. Les métiers visés sont Chief Performance Officer (CPO), auditeur, consultant en gestion de « haut de bilan », postes de direction juridique, postes en conformité ou en gestion des risques ;</li> <li>• <b>Etudes et Conseil en Stratégie et Marketing (ECOSMA) en formation initiale.</b> Il s'agit <u>d'un renouvellement</u>. Les métiers reposent sur une articulation entre des compétences en marketing, en stratégie avec des méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives. Les métiers visés sont : chargé d'études marketing, chef de produit et directeur marketing ;</li> <li>• <b>Marketing de la Nutrition et de la Gastronomie (MANUGA).</b> Il s'agit d'une <u>création en formation initiale</u>. Ce parcours, très spécifique au niveau national, pourrait venir appuyer la partie formation de la chaire « alimentation » de l'université Lumière Lyon 2. Les métiers visés reposent sur le développement de compétences en marketing opérationnel et marketing stratégique dans un secteur précis, celui de l'alimentation saine (nutrition et gastronomie), en lien également avec le marketing de la santé. Les métiers visés sont : Cadre Marketing en agro-alimentaire, brand manager, product development manager, category manager</li> </ul>

	<p>Transversalement à ces parcours pourront être proposés aux étudiants :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Des blocs de compétences pour former les étudiants à la recherche en gestion et ce, dès le M1.</b> Ces blocs de compétence « recherche » pourront être mutualisés avec d'autres mentions de master souhaitant former des étudiants à la recherche en gestion : ce sera le cas de la mention « Management de l'Innovation » (Université Lyon 2) et de la mention « Monnaie Banque Finance » (Université Lyon 2) de la faculté de Sciences économiques et de gestion qui ont signalé leur volonté de mutualiser ces blocs de compétences « recherche ».</li> <li>2) <b>Des blocs de compétences proposés par « Humanités numériques »</b> qui permettront aux étudiants d'obtenir une double diplomation mention « Management stratégique » et mention « Humanités numériques » (Université Lyon 2). Le master « Humanités numériques » donnerait, en inscription secondaire aux étudiants inscrits principalement en Management Stratégique dans tous ou partie des parcours (en fonction des compatibilités d'emplois du temps notamment) et qui le souhaitent, une spécialisation complémentaire et valorisable en permettant l'obtention de deux masters.</li> </ol>
<p><b>G</b></p> <p>Lieux de la formation (préciser le cas échéant les délocalisations) :</p>	<p>Les cours ont lieu sur le campus Berges du Rhône de l'université Lumière Lyon 2.</p>
<p><b>H</b></p> <p>Modalités d'enseignement (préciser si la formation est faite en apprentissage, en contrat de professionnalisation; à distance, etc.) :</p>	<p>Les 4 parcours sont proposés en formation initiale</p> <p>Les parcours MPMETI et GESDAF seront également proposés en alternance.</p>
<p><b>I</b></p> <p>Volume horaire de la formation (indiquer aussi la part d'enseignement en langues étrangères) :</p>	<p>1000h/étudiant soit 120 ects (30 par semestre).</p>
<p><b>J</b></p>	<p>120 étudiant.es</p>

Effectifs attendus :	
<b>K</b> Partenariat avec un autre (ou d'autres) établissement d'enseignement supérieur public :	NA
<b>L</b> Accords internationaux particuliers :	Un DU « Cadres dirigeants » en formation continue en co-accréditation avec l'UQAM est en cours de création (sous forme de MBA)
<b>M</b> Conventionnement avec une institution privée française :	Un partenariat est envisagé avec l'Agence Française de Développement pour le parcours MPMETI
<b>N</b> <p>La mention et l'ensemble de ces parcours s'appuient sur les travaux de recherche menés dans le cadre du laboratoire Coactis dont sont issus un grand nombre de membres de l'équipe pédagogique. Le laboratoire de recherche Coactis vient donc en appui de la mention.</p> <p><b>Réponse aux demandes d'évolution de l'HCERES</b></p> <p>L'équipe pédagogique remercie le comité d'évaluation HCERES pour l'appréciation très favorable portée sur la formation dispensée dans la mention « Management stratégique ». Elle y voit la reconnaissance du travail accompli au service des étudiants et un encouragement à continuer à développer la mention et à mettre au cœur de son projet pédagogique leur insertion professionnelle et un enseignement de qualité et spécifique.</p> <p>Le rapport HCERES soulignait toutefois plus précisément : « <i>La mention Management stratégique est une formation solide qui satisfait les demandes des étudiants et des professionnels recruteurs, mais il serait utile de consolider encore les relations internationales par des conventions institutionnelles alors que de nombreux étudiants se destinent à des carrières dans des firmes de taille ou d'ambitions internationales. Il est par ailleurs urgent de faire un réel effort d'investissement financier concernant l'usage du numérique dans l'intérêt des étudiants et de l'équipe pédagogique</i> ».</p> <p>L'équipe va donc s'attacher à l'infléchir dans le sens de la recommandation du comité d'une plus grande ouverture internationale, déjà engagée dans le cadre d'un partenariat avec l'UQAM sur un projet de MBA, d'un projet de partenariat avec l'AFD et d'une politique systématique d'invitation de professeurs d'universités étrangères.</p> <p>Elle va solliciter de nouveaux moyens financiers auprès de sa composante et de son université pour faciliter le déploiement de l'usage du numérique dans ses formations (<i>i.e serious game</i>, logiciels d'analyse des données et inscription des étudiants à des MOOC en lien avec la formation dispensée). Elle sensibilise les étudiants dans le contenu de ses formations aux enjeux, difficultés et méthodes pour assurer la</p>	

transformation numérique des entreprises et l'intégrer dans les propositions de valeur faites aux consommateurs. Elle renforcera cette dimension avec des modules de formation complémentaires inscrits dans la maquette.

○

Si la présente mention comprend une option « accès santé » (L.AS), décrire succinctement le dispositif :

NA